

*Unión Social de Empresarios,
Ejecutivos y Emprendedores
Cristianos / CHILE*

Informe
Anual

2019

MÁS DE 70 AÑOS
CONSTRUYENDO
EMPRESAS PLENAMENTE
HUMANAS, ALTAMENTE
PRODUCTIVAS Y
SOCIALMENTE
RESPONSABLES

USeC⁺

Contenidos

01

Sobre USEC

- 1 Misión, Visión y Propósito
- 2 Carta del Presidente
- 4 Directores y Consejeros
- 11 Equipo Ejecutivo
- 12 UNIAPAC, Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresas

02

Gestión 2019: La Noble Vocación Empresarial

- 15 Ciclo Café Con
- 18 Programa After Office
- 19 Retiro Espiritual “Ora et Labora”
- 20 Encuentro Anual de Socios “Empresarios Cristianos en el Chile de hoy”
- 22 Formación de empresarios y colaboradores
- 23 Presentación del Libro “El Sentido de la Actividad Empresarial”
- 24 Vinculación con la Sociedad

03

Opinión Pública

- 29 Columnas en El Líbero “Sello USEC”
- 31 Programa Radio María - USEC “La Vocación del Líder Empresarial”
- 32 USEC en los medios
- 34 Reflexión del Evangelio “El Sentido de la Actividad Empresarial”
- 35 Declaraciones ante la Opinión Pública

04

Socios USEC

- 36 Patrocinadores
- 36 Auspiciadores
- 37 Empresas Socias

Sobre USEC

USEC, Unión Social de Empresarios, Ejecutivos y Emprendedores Cristianos, está formada por hombres y mujeres de empresa que buscan poner en el centro de sus decisiones la dignidad de las personas y el bien común de la sociedad, de manera de desarrollar empresas plenamente humanas, altamente productivas y socialmente responsables.



USEC es una corporación sin fines de lucro, fundada en 1948 por inspiración de San Alberto Hurtado, sustentada en criterios valóricos y éticos trascendentes.



Somos una comunidad de hombres y mujeres que quieren conocer, aplicar y difundir los principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el mundo de la empresa.

Misión

Aportar al desarrollo humano de la sociedad motivando a empresarios, ejecutivos y emprendedores para que, guiados por los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, se comprometan a su mejoramiento personal, el de sus organizaciones y el medio empresarial.

Visión

Iluminar la conciencia empresarial para que sus líderes promuevan una sociedad más humana, justa, libre y solidaria.

Propósito

Unir, guiar y motivar a los hombres y mujeres de empresa para que, en la búsqueda del bien común, desarrollen empresas plenamente humanas, altamente productivas y socialmente responsables.

Carta del Presidente



Sergio Merino Gómez



El año 2019 quedó marcado por la crisis social de octubre, que ha tensionado nuestra institucionalidad política y económica. Junto con condenar la violencia, promovimos el diálogo y el encuentro, orientados a la “reconstrucción humana y material de nuestra sociedad”, con la convicción de que “los hombres y mujeres de empresa tenemos la obligación moral de contribuir al bien común” y a “la construcción de una sociedad mejor, avanzando en justicia y recuperando el respeto mutuo y la sana convivencia”. La crisis social de octubre, nos obligó a suspender el seminario “Finanzas bajo la Lupa, entre la Regulación y la Ética”, el cual se iba a realizar

el día 23 de octubre y contaba con más de 400 inscritos.

Estas circunstancias nos muestran que el mensaje de la Unión Social de Empresarios, Ejecutivos y Emprendedores Cristianos (USEC), es más necesario que nunca. La importancia de poner a la persona en el centro de las decisiones empresariales, de orientar la empresa al bien común, de vivir la subsidiariedad y la solidaridad en y desde la empresa, de promover instancias de mejoramiento personal de los colaboradores, y la promoción de una empresa más humana al servicio de la sociedad en su conjunto, representan desafíos sumamente vigentes.

Como siempre, nuestro trabajo durante el año estuvo centrado en la difusión de los principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el mundo empresarial, motivando a los hombres y mujeres de empresa a transformar la actividad empresarial en una noble vocación, al servicio del bien común.

En 2019 dimos inicio al ciclo de Reflexión del Evangelio dominical, a través del cual cada semana compartimos un breve comentario sobre el Evangelio del domingo. El ciclo está pensado en todos los empresarios, ejecutivos y emprendedores que día a día toman decisiones. Quiero agradecer muy especialmente a

El mensaje de la Unión Social de Empresarios, Ejecutivos y Emprendedores Cristianos (USEC), es más necesario que nunca. La importancia de poner a la persona en el centro de las decisiones empresariales, de orientar la empresa al bien común, de vivir la subsidiariedad y la solidaridad en y desde la empresa, de promover instancias de mejoramiento personal de los colaboradores, y la promoción de una empresa más humana al servicio de la sociedad en su conjunto, representan desafíos sumamente vigentes.

quienes preparan estas reflexiones: los obispos Cristián Roncagliolo y Fernando Chomali, además de los sacerdotes Osvaldo Fernández de Castro, Felipe Herrera, Cristián Hodge y Hugo Tagle.

A comienzos de año publicamos el libro *El Sentido de la Actividad Empresarial*, el cual recoge columnas de opinión publicadas en el *Diario Financiero* y en *El Líbero* y discursos pronunciados por mi predecesor, Ignacio Arteaga (2017-2018), y también columnas de opinión escritas por miembros del Directorio y del equipo ejecutivo de USEC. Este libro fue presentado en un acto público, que tuvo una gran asistencia y convocatoria.

Nuestro Ciclo Café Con se organizó en torno a tres pilares de la noble vocación empresarial: la transformación personal de los líderes en las empresas, la construcción de culturas organizacionales más humanas y la orientación de la empresa al bien común.

En el marco de la formación de empresarios y colaboradores, se potenció el Programa de Mentorías, que es una instancia de desarrollo humano y profesional de alto impacto formativo para jóvenes que ya están insertos en el mundo del trabajo, y el Taller de Reflexión Corporativa “Más Allá del Cumplimiento”, que permite una mayor vinculación de USEC con sus empresas socias,

entregándoles herramientas para que desarrollen una cultura de integridad. Al mismo tiempo, lanzamos el “Taller Humanidad para Liderar”, que busca generar instancias de diálogo y encuentro en las empresas, con miras a fortalecer los vínculos humanos al interior de las organizaciones.

Nuestro trabajo pasó también por una mayor vinculación con la sociedad. Hemos colaborado con la Universidad San Sebastián, lo que nos permite llevar el mensaje de USEC a los futuros ejecutivos de distintas regiones de Chile. Además, fuimos invitados a participar en variados foros académicos y sociales donde pudimos llegar a diversos públicos.

En 2019 continuamos nuestra labor de difusión en los medios de comunicación, mirando la actualidad a través del prisma distintivo de USEC. En 25 columnas de opinión hablamos de la responsabilidad familiar empresarial, del rol social de la empresa, de vivir la solidaridad en la empresa, del ejemplo de Arturo Prat para los empresarios, de la importancia de la ética en la industria financiera, de compartir los beneficios con los trabajadores, entre otros temas.

Quisiera destacar nuestra participación en la Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa, UNIAPAC.

Participamos activamente en la Asamblea que tuvo lugar en Bilbao (España) en diciembre, y estamos muy orgullosos porque se nos encomendó la organización de dos importantes eventos de esta red internacional para 2020: la Asamblea General de UNIAPAC Internacional y el Seminario Internacional de UNIAPAC Latinoamericana, los que esperamos poder realizar a fines de 2020.

En circunstancias como las que vivimos hoy, queremos consolidar los vínculos con hombres y mujeres de empresa de todo Chile, la difusión de buenas prácticas de nuestras empresas socias, y la promoción de la noble vocación empresarial. Tenemos, al mismo tiempo, el gran desafío de reinventar nuestra forma de trabajo, adaptándonos a los cambios que ha traído la pandemia, donde buscaremos ser fieles a nuestra misión de difundir una mirada trascendente del trabajo.

En las páginas que siguen podrán apreciar los frutos del trabajo con que hemos llegado a empresarios, ejecutivos y emprendedores con nuestro mensaje. Nada de esto hubiera sido posible sin la dedicación y el profesionalismo del equipo ejecutivo, sin la fundamental colaboración de Directores y Consejeros, ni sin el apoyo generoso de todas aquellas personas y empresas que confían cada año en USEC.

Directores y Consejeros



Para nosotros la empresa es una comunidad de personas, fuente de generación de riqueza material y espiritual, que permite el desarrollo de los talentos y la dignidad de quienes trabajan en ella.

En la Asamblea General de Socios, realizada el miércoles 27 de marzo, los miembros de USEC eligieron un nuevo Directorio y Consejo General para el período 2019-2020, en dicha asamblea, el ingeniero civil Sergio Merino Gómez asumió como Presidente.

Al mismo tiempo, el Directorio 2019-2020, encabezado por el nuevo Presidente, está compuesto por 9 miembros, quienes ejercen su cargo de manera no remunerada. Este año se incorporaron los directores Juan Enrique Serrano Spoerer y Francisco Errázuriz López. En 2019 tuvo 10 reuniones ordinarias.

Durante el 2019 se sumaron nuevos integrantes al Consejo General, que colaboraron activamente en la corporación y en la definición de las políticas y estrategias de desarrollo de USEC: María José Bosch Kreis, Verónica Campino García-Huidobro, Sergio Cortés Valdés, Cristián Matetic Hartard, Pablo Navarro Haeussler y Fernando Sánchez Pérez. El Consejo General -instancia en la que también participan los directores-, que sesionó en 5 oportunidades, está compuesto por 30 miembros que desempeñan sus cargos de forma no remunerada.

Directores



Sergio Merino Gómez
/ *Presidente*

Portfolio Manager de Frontal Trust, Director Ejecutivo de Sergio Merino y Cía. Asesorías e Inversiones, Consejero de Fundación Puente, Director de Vespucio Norte Express y Director de Túnel San Cristóbal SA. Ha sido presidente de Túnel El Melón, Autopista del Sol y Autopista de Los Libertadores, además de director y asesor de empresas. Se desempeñó como director de desarrollo de OHL Concesiones (España). Es consultor del Banco Mundial y de la IFC en materias vinculadas a concesiones de obras públicas. Ingeniero civil industrial de la Universidad Católica de Chile.



Álvaro Cruzat Ochagavía
/ *Primer Vicepresidente*

Gerente general de Maltexco, empresa dedicada a la producción de derivados de cebada para la industria cervecera y alimenticia. Es actual consejero de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA). Fue subsecretario de Agricultura del primer gobierno del Presidente Sebastián Piñera (2010 y 2014). Es ingeniero agrónomo de la Universidad Católica de Chile, donde fue presidente de la Federación de Estudiantes, y MBA del IESE Business School de la Universidad de Navarra, España.



Francisca Valdés Vigil
/ *Segunda Vicepresidenta*

Cofundadora y directora ejecutiva de Mujeres Empresarias, directora de la Fundación para la Superación de la Pobreza, del Capítulo Chileno de la Mujer en las Artes, Fundación Everis, International Women's Forum Chile y presidenta de la Corporación Chile Eisenhower Fellows. Es relacionadora pública del Instituto Profesional IPEVE.



Juan Carlos Garcés Jordán
/ *Director de Finanzas*

Presidente y socio fundador de la empresa eléctrica Andes Generación SpA. Es director de la sociedad Andes Holdings SpA y Andes Tres SpA. Además, se desempeña como gerente de la empresa Agrícola El Risco Ltda. Fue miembro del equipo ejecutivo de SalfaCorp por 30 años, donde destaca su participación como gerente corporativo de Capital Humano de la empresa. Actualmente es miembro del grupo controlador de SalfaCorp. Es constructor civil de la Universidad Católica de Chile.



María Angélica Zulic Guzmán
/ *Secretaria general*

Directora de Polla Chilena de Beneficencia y presidenta del directorio del Estadio Croata. Se ha desempeñado en diversos cargos ejecutivos en las industrias de tecnología, medios de comunicación y minería. Fue mentora en la Red de Mentores para Chile y de Comunidad Mujer. Se ha capacitado y especializado a través de tres Becas de Gobiernos Corporativos en ESE Business School de la Universidad de los Andes, U. de Chile y U. Adolfo Ibáñez. Es psicóloga de la Universidad Diego Portales.



Francisco José Errázuriz López
/ *Director*

Ejecutivo del Grupo Falabella, actualmente Gerente Corporativo de Cadena de Abastecimiento en Sodimac. Adicionalmente, se desempeñó como vicepresidente de Cultivos Marinos Chiloé S.A. Es ingeniero civil de la Universidad Católica de Chile, donde fue profesor asociado durante 8 años, y MBA de la Universidad de Cambridge.



Francisco Jiménez Ureta
/ *Director*

Gerente general de Pimasa (Proveedora Industrial Minera Andina) y director de diversas empresas. Es socio fundador y director de Fundación Manos Abiertas. Ingeniero civil mecánico de la Universidad de Santiago, MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez y completó el programa de Alta Dirección de Empresas del ESE Business School de la Universidad de los Andes.



Juan Enrique Serrano Spoerer
/ *Director*

Gerente general de la Fundación Club Deportivo Universidad Católica y director de Inmobiliaria San Damián Spa. Es ingeniero civil industrial de la Universidad Católica de Chile, con más de 33 años de trayectoria profesional, desempeñándose en los sectores construcción y montaje industrial, agropecuario y deportivo. Ha sido gerente de Club Hípico de Santiago S.A., Club de Golf Los Leones, Frutos del Maipo, Alimentos Mainstream, entre otros.



Augusto Undurraga Bulnes
/ *Director*

Socio fundador de Picton, a cargo del área de Multi Family Office. Fue socio de LarrainVial en donde trabajó por 16 años. Fue presidente de LarrainVial Asset Management. Es fundador y presidente de la Fundación Banco de Ropa. Es ingeniero comercial de la Universidad Finis Terrae, MBA de la Universidad Católica de Chile y completó el programa de Alta Dirección de Empresas del ESE Business School de la Universidad de los Andes.

Consejo General 2019



1. Alejandro Arrau de la Sotta

Socio fundador y gerente general de VERNE SpA desde 2008, empresa dedicada a dar soluciones de abastecimiento a compañías mineras en Chile y Perú. Antes de eso fue Product Manager de Nuevos Negocios de SITRANS, Servicios Integrados de Transporte Limitada. Entre 2005 y 2003 fue director Área Jóvenes y del Programa Jóvenes al Servicio de Chile de la Fundación Jaime Guzmán. Es ingeniero comercial de la Universidad Católica de Chile, con mención en Administración de Empresas.

2. Ignacio Arteaga Echeverría

Abogado de la Universidad Católica de Chile, master en Derecho en el London School of Economics and Political Sciences (LSE). Ha realizado cursos de especialización en la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard y de Derecho Administrativo Económico en la Universidad Católica. Durante ocho años fue profesor de Derecho Comercial en dicha Facultad. Desde el 2001 es árbitro del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago A.G. En 2007 fundó su estudio jurídico -Arteaga Gorziglia- donde asesora a empresas nacionales y extranjeras que operan en diversos sectores de la economía. En la actualidad es miembro del Consejo Directivo de la Fundación Pontificia Ayuda a la Iglesia que Sufre y de la Comisión Nacional Justicia y Paz. Presidió USEC los años 2017 y 2018.

3. Bruno Baranda Ferrán

Abogado de la Universidad Diego Portales y miembro del Colegio de Abogados. Fundador del estudio Baranda y Cía., en donde ha ejercido en las áreas de Derecho Laboral y Derecho Corporativo. Fue presidente del directorio de TVN en 2019, ministro de Desarrollo Social y subsecretario del Trabajo durante el primer gobierno del Presidente Sebastián Piñera (2010-2014). Fue Presidente de USEC en 2015 y 2016.

4. María José Bosch Kreis

Directora del Centro Trabajo y Familia del ESE Business School de la Universidad de los Andes, directora del Centro Integral para el Envejecimiento Feliz (CIEF) de la Universidad de los Andes, directora del Instituto de Estudios de la Sociedad (IES) y colaboradora del IESE Business School de la Universidad de Navarra. Ha sido elegida dentro de las 100 Mujeres Líderes de Chile -premio que entregan Mujeres

Empresarias y diario El Mercurio— en 4 oportunidades. Es ingeniero comercial con mención en Administración de la Universidad Católica, Ph.D. in General Management y Master of Research in Management del IESE.

5. Verónica Campino García-Huidobro

Cofundadora y vicepresidenta de Fundación ChileMujeres, directora de Maderas 21, miembro del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil CMF y del Círculo de Innovación ICARE. Columnista semanal del Diario La Segunda, sección Economía. Elegida dentro de las 100 Mujeres Líderes en 2015. Es ingeniero comercial de la Universidad Católica de Chile.

6. Sergio Cortés Valdés

Gerente general del Parque del Recuerdo desde el año 2015. Antes de eso fue su gerente comercial durante más de 7 años. Miembro del Directorio de Fundación Misericordia y director de Fundación PAR, institución que acoge, educa y fomenta la integración social de personas en situación de discapacidad cognitiva leve y moderada. Además, es socio y miembro del Directorio de la Inmobiliaria Lourdes. Es ingeniero civil de la Universidad Católica de Chile.

7. Carolina Echenique Pellegrini

Fundadora y Presidenta de Ze Farms, empresa de alimentos saludables que crea productos bajo la marca Tika y hoy se encuentran en más 15 países de América, Asia y Europa. También creó la chocolatería Moulie Maison du Chocolat, cuya participación vendió el año 2017. Directora y asesora de empresas, ha recibido varios premios de emprendimiento, empresa e innovación en los 10 años que lleva como empresaria. Entre ellos destacan el premio Mujer Empresaria que otorga Mujeres Empresarias y BBVA,

Innovación de PWC, Avonni a Mujer Innovadora 2019 y ha sido reconocida 8 veces como una de las 100 Mujeres Líderes por El Mercurio. Ingeniero agrónomo de la Universidad Católica de Chile y Economista Agraria de la misma casa de estudios.

8. Andrés Echeverría Salas

Presidente y portfolio manager de Frontal Trust S.A. Durante 25 años ha liderado empresas del sector de servicios financieros y ha encabezado numerosas operaciones en el mercado de capitales. En el año 2009, fundó EPG Partners S.A., donde participó hasta 2015. También se desempeñó como gerente general de Bicecorp y VP de finanzas corporativas en Deutsche Bank. Actualmente es miembro del directorio de diversas empresas. Ha sido profesor de la Universidad Católica de Chile y de la Universidad de los Andes. Es ingeniero comercial de la Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de California.

9. Rafael Ferrada Moreira

Gerente general de Ripley Chile y además se desempeña como Gerente de Administración y Finanzas Corporativo de Ripley Corp. Antes de eso, estuvo en la Compañía Sud Americana de Vapores S.A. y en Viña Santa Rita S.A. Fue miembro del directorio de Gard AG, compañía de seguros noruega relacionada al negocio marítimo. También ejerció como docente en la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es ingeniero comercial de la misma casa de estudios y MBA del MIT.

10. José Antonio Garcés Silva

Gerente general de Inversiones San Andrés Limitada, holding con inversiones en Embotelladores de Coca-Cola, sector financiero, vitivinícola y agroindustrial. Director de Embotelladora Andina S.A., presidente de Banvida S.A.,

director de Inmobiliaria FFV, director de Viña Garcés Silva Ltda., director de Viña Montes S.A., director de Banco Consorcio y director de Fundación Paternitas. Fue Presidente de USEC en 2013 y 2014. Es ingeniero comercial de la Universidad Gabriela Mistral, Executive MBA del ESE Business School de la Universidad de los Andes, y completó el programa de Alta Dirección de Empresas de la misma institución.

11. Pablo Guzmán Rencoret

Gerente de Finanzas Corporativo de Abastible, donde se desempeña desde el año 2012. Anteriormente desarrolló distintos cargos gerenciales en Chile y Estados Unidos en Celulosa Arauco. Además, es director de filiales de Abastible en Colombia, director de Agroforestal e Inversiones Maihue Ltda., consejero de la Red de Alimentos y de la Fundación Camino. Es ingeniero comercial de la Universidad Diego Portales, con estudios posteriores en la Universidad Católica, en el ESE Business School de la Universidad de los Andes y en diversos programas en Estados Unidos.

12. Erwin Hahn Huber

Director de empresas. Actualmente y preside la Junta Directiva del Instituto Profesional IACC y pertenece al directorio de Empresa Portuaria de Valparaíso (EPV), EuroAmerica S.A., Redbanc S.A. Fue profesor y director de la Escuela de Administración de la Universidad Católica de Chile. Se desempeñó como gerente general de Banchile Corredora de Bolsa, Consorcio Agroindustrial Malloa y Grupo Härting. También fue presidente y CEO de BAT Benelux (Bélgica), y vicepresidente ejecutivo de Embotelladora Andina. Es ingeniero civil industrial de la Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de Chicago.

13. Juan Ignacio Infante Prado

Socio fundador y gerente general de Blok S.A, empresa de marketing, publicidad y consultoría en comunicación estratégica. Socio fundador de 180 Grados. Ha sido director de Fundación Generación Empresarial y de la Fundación AcciónRSE. Actual director de la Fundación Educacional Lo Barnechea y Fundación Basílica del Salvador. Estudió Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid, España, y cursó el programa de Dirección de Empresas del ESE Business School de la Universidad de los Andes.

14. Cristián Matetic Hartard

Presidente del directorio de Matetic Farms, empresa perteneciente al sector Agrícola. Se desempeña también como director de Matetic Wine Group, Aviasur, Patagonia Camp y Carnes Ñuble. Participa en Young President Organization (YPO) específicamente Chapter Chain YPO, Capítulo Chile. Preside además el Consejo familiar Matetic Hartard, el cual sesiona desde el año 2018. Es ingeniero agrónomo de la Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez.

15. Jorge Matetic Riestra

Empresario con participación en diversas compañías. Fue consejero de la Sofofa y Presidente de USEC entre 2007 y 2009. También fue presidente de Asimet y de la ACHS. El año 2008 recibió el Premio Icare por su destacada trayectoria empresarial y gremial. Es ingeniero agrónomo de la Universidad Católica de Chile, master en Economía y Ph.D. en Economía Agraria de la Universidad de Minnessota.

16. Jorge Mckay Alliende

Fundador y socio de La Fête Chocolat, empresa más importante del rubro en América Latina. Fue gerente general de las

Viñas Caliterra y Sutil y gerente comercial de SK Comercial. Socio fundador de Abitek S.A. Ha sido director de Generación Empresarial, Chilevid y es miembro del Consejo Empresarial del ESE de la Universidad de los Andes. Es ingeniero comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez.

17. Rolando Medeiros Soux

Presidente mundial de UNIAPAC Internacional, ex vicepresidente de UNIAPAC Latinoamérica y ex Presidente de USEC en 2009 y 2010. Es gerente general de Elecmetal S.A., presidente de los directorios de ME Global Inc. (EE.UU.), ME Elecmetal (China) y Fundación Talleres, además de director de varias empresas. Es consejero de la Sofofa, miembro del Consejo Directivo de FALP y de la Cátedra de Relaciones Laborales “Carlos Vial Espantoso” de la Universidad Católica. Graduado de la Universidad de Chile y con estudios de postgrado en Físico Química Cuántica en la Universidad de Upsala, Suecia, de administración de empresas en la Universidad de Chile y en filosofía en la Universidad Alberto Hurtado.

18. Alfonso Mujica Vizcaya

Presidente del Comité Asesor de Spencer Stuart, donde ha sido consultor, gerente de oficina y gerente regional para Latinoamérica. Tiene más de 25 años de experiencia como miembro de la junta y presidente de una variedad de empresas y organizaciones industriales. Fue vicepresidente ejecutivo en Sodimac y gerente general de la Asociación de AFP. Fue presidente de la Cámara Nacional de Comercio, presidente del directorio de la Empresa Portuaria de Valparaíso y presidente de la Asociación de Empresas Familiares, donde es parte del directorio. Fue Presidente de USEC entre 2003 y 2007. Es director honorario de UNIAPAC Internacional. Es ingeniero industrial de la Universidad Católica y MBA de la Universidad de Chicago. Además, es

director certificado por el Institute of Directors, de Londres.

19. Pablo Navarro Haeussler

Director de empresas. Hizo su carrera profesional en SONDA, como gerente de División y miembro del Directorio. Actualmente es Presidente de Fundación Rodelillo y Fundación Acción Emprendedora, miembro del Directorio de María Ayuda y de CIEES (Comunidad Internacional de Empresarios y Ejecutivos Schoenstattianos). Ha sido miembro de varios directorios tales como Salfacorp, Banco Internacional y Salmones Austral, entre otros. Actualmente es Presidente del directorio de Mersan y Sudmaris, y participa en proyectos inmobiliarios. Es ingeniero civil de la Universidad Católica de Chile.

20. Fernando Sánchez Pérez

Gerente general Fundación País Digital, institución que fomenta el desarrollo de una cultura digital en Chile, articulando la construcción de alianzas y la realización de proyectos público-privados. Anteriormente fue country manager de Motorola Chile, gerente de ventas de Nokia Chile, gerente de desarrollo de ventas Negocio Lácteos y Refrigerados de Nestlé y Brand Manager Marcas Propias de CCU. Es ingeniero comercial de la Universidad Católica, magíster en Innovación de la misma casa de estudios y master en Marketing Internacional de la University of Technology de Sydney.

21. Macario Valdés Raczynski

Gerente general de SAAM S.A. Se desempeñó como sub gerente de Desarrollo en Quiñenco S.A., trabajó en el área de desarrollo Corporativo en VMware, Inc. Estados Unidos y como gerente de finanzas corporativas en IM Trust. Es ingeniero comercial de la Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de California, Berkeley.

Comités de Trabajo

Los miembros del Consejo General integraron distintos comités que, durante el 2019, definieron los lineamientos en las áreas de trabajo estratégico.

Cada una de estas ocho comisiones estuvo coordinada por un director o consejero e integrada por cuatro miembros.



- 1. Comunicaciones y Contenidos**
Coordinador: Álvaro Cruzat O.
- 2. Socios Empresa**
Coordinador: Francisco Jiménez U.
- 3. Nuevos Socios**
Coordinadora: María Angélica Zúlic G.
- 4. Socios Persona**
Coordinador: Juan Enrique Serrano S.
- 5. Finanzas**
Coordinador: Juan Carlos Garcés J.
- 6. After Office**
Coordinadora: Francisca Valdés V.
- 7. Relacionamiento con la Iglesia**
Coordinador: Augusto Undurraga B.
- 8. Adulto Mayor**
Coordinador: Francisco José Errázuriz L.

Asesores Doctrinales y Colaborador Pastoral

Asesores Doctrinales

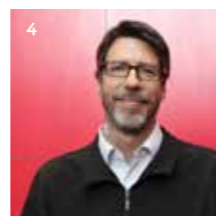
1. Mons. Fernando Chomali G.
Arzobispo de Concepción y Gran Canciller de la Universidad Católica de la Santísima Concepción

2. Samuel Fernández E.
Profesor de la Facultad de Teología UC

3. P. Fernando Montes M., SJ
Ex rector de la Universidad Alberto Hurtado

Colaborador Pastoral

4. P. Cristián Hodge C.
Coordinador del Programa "Teología, Ética y Economía" de la Facultad de Teología UC



Equipo Ejecutivo



María Cristina Marcet Mir
Directora Ejecutiva

Cecilia Eguiguren Bravo
Gerente de Desarrollo

Daniela Aránguiz Silva
Coordinadora de Comunicaciones

Jorge Pinto Ramírez
Jefe de Administración

Silvia Levín Jiménez
Coordinadora de Socios y Fidelización

José Tomás Hargous Fuentes
Periodista

Idler Zambrano Márquez
Asistente Ejecutiva

UNIAPAC,

Unión Internacional
Cristiana de Dirigentes
de Empresas

Uniapac proporciona una plataforma de diálogo entre empresarios y diversos organismos internacionales, universidades y miembros de organizaciones civiles.

En su misión se propone “servir de vínculo entre las Asociaciones Cristianas de Dirigentes de Empresa del Continente Americano, promover la creación de nuevas asociaciones, facilitar intercambios de experiencias y líneas de acción comunes; motivar el estudio, difusión y puesta en práctica de la Doctrina Social de la Iglesia en la actividad económica y social del continente”.

UNIAPAC nació en 1931 como Conferencia Internacional de las Asociaciones de Empresarios Católicos, con la intención de reunir a los empresarios y ejecutivos que, para el cumplimiento de sus tareas y deberes profesionales, se inspiraban en la enseñanza social cristiana.

En los años sesenta pasó a ser una asociación ecuménica, asumiendo la denominación actual, y contando entre sus miembros asociaciones de Asia y de África. Actualmente reúne a asociaciones de líderes empresariales cristianos en más de 40 países, representando a más de 45,000 empresarios y ejecutivos.

Inspirada en el pensamiento social cristiano, su objetivo

es promover entre los líderes empresariales de todo el mundo la visión y la aplicación de una economía que sirva a la persona y al bien común de la humanidad en general. UNIAPAC aboga por una economía libre basada en el respeto a estos principios.

UNIAPAC tiene relación con diversos organismos internacionales, universidades y miembros de organizaciones civiles, con la Santa Sede y con el Consejo Ecuménico de las Iglesias. Su objetivo es promover una visión y un desarrollo de la responsabilidad social empresarial al servicio de las personas y el bien común.

45.000

empresarios y ejecutivos cristianos

44

asociaciones en todo el mundo



Asamblea General de UNIAPAC

Bilbao, diciembre de 2019

USEC participó en la Asamblea General de UNIAPAC Internacional en Bilbao, España, organizada por la asociación Acción Social Empresarial (ASE). En representación de USEC asistieron el Presidente, Sergio Merino, y el director, Augusto Undurraga.

Durante la asamblea se eligió el board 2020-2023, que será presidido por Bruno Bobone, en reemplazo de Rolando Medeiros.

En el marco de la asamblea se realizó un Seminario Internacional sobre educación, trabajo, cambio tecnológico y nuevos modelos de negocio, que fue coorganizado por ASE, la Fundación Arizmendiarieta, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Deusto Business School, y las Conferencias Episcopales de la Unión Europea (COMECE), en el marco del proyecto “El Futuro del Trabajo después de Laudato Si”. Además, se conoció el modelo empresarial de las cooperativas de Mondragón.

Premio “Business as a Noble Vocation” 2019

UNIAPAC realizó la segunda edición del Premio “Business as a Noble Vocation”, por el cual se premia a destacados empresarios de todo el mundo por vivir la actividad empresarial como una noble vocación, en las categorías de transformación personal, construcción de culturas organizacionales más humanas y orientación de la empresa al bien común.

En esta ocasión el ganador global fue Peter Freissle (EEUU), fundador de His Way At Work, consultora norteamericana que promueve la transformación de la cultura corporativa en torno a una visión cristiana de la vida. En tanto, los ganadores regionales fueron: en África, Hubert Dacosta (Senegal); en Asia, Cecilio K. Pedro (Filipinas); en Europa, Anton Tomazic (Eslovenia); y en Latinoamérica, Carlos Labarthe y Carlos Danel (México).



UNIAPAC
Internacional

“Cuando la empresa logra ordenar adecuadamente estos tres bienes -buenos bienes y servicios, buen trabajo, buena riqueza-, se transforma en un motor económico de la sociedad que genera desarrollo sustentable al servicio de la humanidad. Juega así un papel indispensable en la generación de prosperidad material para un número más amplio de personas y la tarea del líder empresarial se transforma y se constituye en una noble vocación al lograr la 4ª “B”: la “B” de Bien Común. Y una empresa que se esfuerza por servir al bien común contribuye a vencer la globalización de la indiferencia”.

Rolando Medeiros
Presidente de UNIAPAC Internacional (2017-2020)

UNIAPAC
Latinoamericana

Es director de USEC y en 2019 se integró al comité ejecutivo de UNIAPAC Latinoamericana 2017-2020, en reemplazo del ex Presidente de nuestra corporación, Ricardo de Tezanos-Pinto.

Gestión 2019



La Noble Vocación Empresarial

Durante 2019, nuestro foco estuvo puesto en difundir la noble vocación empresarial, en torno a sus tres ejes: Transformación Personal de los Líderes en las Empresas; Construcción de Culturas Organizacionales Más Humanas; y una Orientación de la Empresa al Bien Común. En esa línea, profundizamos instancias de formación y vinculación con los socios, la difusión de buenas prácticas de las empresas que integran USEC, junto con dar a conocer nuestra experiencia en distintas instancias del mundo empresarial, académico y de la sociedad civil.

Ciclo Café Con

CAFÉ
+ CON

 350
asistentes

Nuestro ciclo “Café Con” tuvo como sello especial los tres ejes estructurantes de la noble vocación empresarial. Así, a lo largo del año realizamos cinco instancias de reflexión y encuentro a las que asistieron cerca de 400 personas, y en las que participaron empresas que se esfuerzan por desarrollar y fomentar buenas prácticas empresariales asociadas a estos tres ejes de la noble vocación.

Se trata de empresas creadoras de riqueza económica y también social, cultural y espiritual. Empresas en que la dignidad de la persona está en el centro de las decisiones empresariales y cuyo fin es servir al bien común de toda la sociedad.

Durante este año el ciclo se realizó en Deloitte Chile.

1.

Encuentro para gerentes de Gestión de Personas sobre liderazgo ético



Mayo
2019



Carolina Dell’Oro, socia
fundadora Consultora
Dell’Oro - Ortega



**Director
Anfitrión:**
Francisco Jiménez

“Liderazgo ético, de la cultura ética del cumplimiento, a la cultura ética de la adhesión”, se tituló el taller dictado el 23 de mayo por la filósofa Carolina Dell’Oro para los gerentes de Gestión de Personas de nuestras empresas socias.

El taller, al que asistieron representantes de Lo Valledor AASA, Copec, Elecmetal, Oportunidad Mayor, Constructora Guzmán y Larraín, Entel, Consalud y Pimasa, se centró en la importancia de la cultura de integridad en las empresas y el rol que deben desempeñar los líderes para adquirirla.



2.

Transformar para Liderar



Junio 2019



Alejandro Bezanilla, gerente general de AFP Habitat
Sebastián Ríos, gerente general de Pucobre



Director Anfitrión:
Sergio Merino,
Presidente de USEC

“

Si los líderes no se transforman, y ponen la empresa al servicio del bien común, con la cultura organizacional centrada en la persona, no sacamos nada”

Sergio Merino

“

Invertir en las personas permite finalmente un equipo que sea comprometido, un equipo que es leal, que valora la empresa y tiene orgullo de pertenecer a la empresa”

Sebastián Ríos

“

Si somos capaces de lograr cosas, si somos capaces de hacer las cosas mejor de lo que conseguíamos antes, esa historia es importante dentro de la organización, genera una nueva energía y el esfuerzo es más importante”

Alejandro Bezanilla



4.

Bien Común, el primer KPI



Agosto 2019



Eduardo Ebensperger, gerente general del Banco de Chile

George Anastassiou, presidente de la Fundación Mustakis



Director Anfitrión:
Juan Enrique Serrano

“

“La cultura interna de la empresa está basada en la ética y en la confianza”

George Anastassiou

“

“Nosotros tenemos un compromiso, no solamente con los clientes, sino con la sociedad como un todo”

Eduardo Ebensperger



“

“En términos prácticos, lo planteamos en lo que llamamos las 3B. La primera B es Buenos Productos y Buenos Servicios; la segunda B, Buen Trabajo; la tercera, Buena Riqueza”

Juan Enrique Serrano

5.

La Persona en el Centro de la Empresa



Octubre 2019



Ignacio Ossa, gerente general de Banco Consorcio

Ximena Bedoya, gerente de sostenibilidad de Parque Arauco



Director Anfitrión:
Francisco Jiménez

“

“Las empresas donde la dignidad de la persona está en el centro de las decisiones y cuyo fin último es servir al bien común de la sociedad, permiten que todos los que participan en ella se vean desafiados por un sentido más profundo de sus vidas”

Francisco Jiménez

“

“Parque Arauco desde su negocio y su cultura está desarrollando espacios, está creando lugares que contribuyen a mejorar la vida de las personas. “Y este valor nos identifica también, identifica nuestra cultura: lograr hacer que las personas pasen, pero no a cualquier precio, y por eso tenemos el valor de elegir lo correcto y no lo fácil, tener a las personas en el centro, y no sólo a las personas, sino también al entorno y al medioambiente”

Ximena Bedoya

“

“Hay que ampliar la mirada de una empresa para que también tenga dentro de sus objetivos el bien de las personas, el desarrollo humano, el tratar de promover una sociedad más justa y equitativa. Y eso tiene que concretarse en cosas que sean tangibles, que las empresas le den sentido al trabajo, que haya una relación de confianza y respeto mutuo entre los colaboradores de la empresa y los ejecutivos o empresarios, que también se provea de educación, y que se ayude a superar la pobreza”

Ignacio Ossa



3.

Empresas + humanas, Mejores Empresas



Julio 2019



Susana von der Heide, presidenta de la consultora internacional Von der Heide

Enrique Cruz, presidente de Cruz y Dávila Ingeniería



Director Anfitrión:
Francisco José Errázuriz

“

Nuestro principal activo, nuestro valor agregado, todo nuestro ser está orientado a un equipo de personas, en su gran mayoría profesionales, y que nos acompañan en este desafío de hacer de Chile un Chile mejor”

Enrique Cruz

“

El proceso de digitalización está a favor de mejorar el trabajo de las personas”

Susana von der Heide

“Tenemos desafíos gigantes, y las personas son las que marcan la diferencia”

Francisco Errázuriz



AFTER+ OFFICE

El objetivo de este programa es generar espacios de diálogo entre USEC, autoridades y líderes de opinión en temas relevantes para la empresa. Este año nos acompañaron Mons. Martin Schlag, profesor de la Universidad Saint Thomas y experto en el pensamiento social y económico del Papa Francisco; Cecilia Morel, Primera Dama; Carolina Schmidt, ministra del Medio Ambiente; Enrique Barros, abogado y ex presidente del Centro de Estudios Públicos (CEP); Mons. Ivo Scapolo, en ese entonces nuncio apostólico en Chile; y Jorge Navarrete, abogado y analista político.



Expositores Ciclo 2019

1. Mons. Martin Schlag
Director de la Cátedra Alan W. Moss para el pensamiento social católico del Instituto John A. Ryan en el Centro de Estudios Católicos de la Universidad St. Thomas (EEUU)

2. Cecilia Morel
Primera Dama

3. Carolina Schmidt
Ministra del Medio Ambiente

4. Enrique Barros
Ex presidente del Centro de Estudios Públicos (CEP)

5. Mons. Ivo Scapolo
Ex Nuncio Apostólico en Chile

6. Jorge Navarrete
Analista político



122 personas convocadas en 2019



6 encuentros After Office durante 2019



Retiro espiritual: “Ora et Labora”

El sábado 13 de abril, USEC realizó el retiro espiritual 2019 “Ora et Labora”, en el Monasterio Benedictino Santísima Trinidad de Las Condes y contó con la participación de 33 socios. En ese ambiente, las meditaciones giraron en torno a qué puede decirle San Benito a los hombres y mujeres de empresa.

Las dos meditaciones, dirigidas por el P. Cristián Hodge, se centraron en la importancia de la oración y el trabajo para los empresarios, ejecutivos y emprendedores cristianos. Luego, los asistentes escucharon una charla del abad, P. Benito Rodríguez, sobre la espiritualidad benedictina basada en la regla “Ora et labora”. Al término del encuentro, los asistentes participaron de la Santa Misa, oficiada por el obispo auxiliar de Santiago, monseñor Cristián Roncagliolo.



Encuentro Anual de Socios: Empresarios cristianos en el Chile de hoy

Un llamado a vivir verdaderamente nuestra actividad empresarial como una noble vocación, realizó el jueves 14 de noviembre, el Presidente de USEC, Sergio Merino, al encabezar el Encuentro Anual de Socios 2019, denominado “Empresarios cristianos en el Chile de hoy”.

La directora ejecutiva de USEC, María Cristina Marcet, al dar inicio a la actividad, invitó a los socios a reflexionar sobre la crisis social y los desafíos para la empresa en este nuevo escenario social y económico, junto con la importancia de contribuir a la construcción de una mejor empresa y en definitiva una mejor sociedad.

Por su parte, el Presidente, Sergio Merino, afirmó que “no podemos decir que ponemos la persona al centro si este principio no permea en el alma de la empresa, de modo

que directivos y colaboradores conformemos una verdadera comunidad de personas que busquen un fin compartido”. Para eso, agregó, “no hay recetas mágicas”, pero hay que partir por “reflexionar sobre la forma en que hemos construido nuestras empresas”. “Estamos en una posición de privilegio y como cristianos tenemos el deber de ser actores de cambio de la sociedad, apoyados en dos principios fundamentales: la dignidad de la persona humana y el Bien Común”, dijo.

Carolina Dell’Oro: “Hoy es más necesaria que nunca una Humanidad de Punta”

El encuentro contó con una exposición de la destacada filósofa y consultora de empresas en materias de ética, colaboración y confianza, Carolina Dell’Oro, quien motivó a nuestros socios a transformarse en embajadores de la “Humanidad de Punta” dentro de las empresas. “Si bien los desafíos del presente exigen tecnología de punta, hoy es más necesaria que nunca una humanidad de punta, basada en elementos como la integridad, escucha, diálogo,

coraje, empatía, mente abierta, autoconocimiento, y propósito”, explicó.

Carolina Dell’Oro también se refirió a la importancia de forjar una cultura del encuentro en esta crisis. “Si queremos saber lo que está pasando, tenemos que generar un encuentro verdadero. Sin encuentro quedamos a merced de la disrupción. La certeza surge de conversar con el otro para saber qué le está pasando. El encuentro genera paz que va del lugar de trabajo a los hogares de los colaboradores”, sostuvo.

Ver, discernir actuar y Teoría U

A continuación, los socios participaron en mesas de trabajo para reflexionar estos temas.

Para explicar la metodología de trabajo, Carolina Dell’Oro explicó el método “Ver-Discernir-Actuar”, propio de la Doctrina Social de la Iglesia, que promueve una acción transformadora del cristiano en su ambiente de trabajo, evitando las vidas divididas.

Por su parte, Agnes Ortega, socia de la Consultora Dell’Oro-Ortega, señaló que a partir de la Teoría U, desarrollada por el MIT, es posible entregar las herramientas para quienes participan en estos procesos de escucha, con el objetivo de gestar vínculos de calidad en la empresa.

Para cerrar recordó la importancia de construir un tejido social a partir de las instancias de encuentro, escucha y reflexión.

“

Nuestros problemas sociales, que los tenemos, y muchos, deben ser resueltos a través de la institucionalidad vigente, la que debemos cuidar y respetar, y hacer todos los esfuerzos a nuestro alcance para que otros también la cuiden y la respeten. Solo en un ambiente de respeto a la institucionalidad, y en un clima de paz social, será posible avanzar en la solución de nuestros problemas y en la búsqueda del bien común. Y en este sentido, los socios de USEC tenemos mucho que decir, y sobre todo, hacer”.

“

Tenemos que tener una preocupación muy especial con nuestros colaboradores. En primer lugar, tenemos que evitar a toda costa el camino ‘fácil’ de despedir a parte de nuestro equipo de trabajo para ajustarse a la nueva realidad. Esto no hará sino acrecentar el malestar social y terminará perjudicándonos, no solo a nuestras empresas, sino a nuestra sociedad. Por otra parte, los invito a conocerlos más (dónde viven, cómo llegan al trabajo, qué tan endeudados están), a involucrarlos más en el desarrollo de la empresa, dándoles libertad para que desarrollen su creatividad, y a mejorar (dentro de lo que sea posible en la realidad de cada empresa) los ingresos de quienes tienen los menores salarios”.

“

No podemos decir que ponemos la persona al centro si este principio no permea en el alma de la empresa, de modo que directivos y colaboradores conformemos una verdadera comunidad de personas que busquen un fin compartido”.

“

Son tiempos difíciles, somos cristianos y tenemos el deber de ser actores de cambio de la sociedad, siempre apoyados en dos pilares, la Dignidad de la Persona y el Bien Común. Tenemos que trabajar para convertir la vocación empresarial en una noble vocación. Ahí están nuestros desafíos y oportunidades”.

Sergio Merino



Formación de empresarios y colaboradores

Una de las principales tareas de USEC es la formación de quienes trabajan en la empresa, para que ellos transformen su actividad en una noble vocación, al servicio de la sociedad en su conjunto. Con este objetivo, USEC ofrece diversos programas que apuntan a brindarles formación aplicada a su realidad dentro de la empresa. Éstos son el Taller de Reflexión Corporativa, el Programa de Mentorías, y, desde este año, el Taller Humanidad de Punta.

1

Taller de Reflexión Corporativa

USEC ofreció el Taller de Reflexión Corporativa, “Más Allá del Cumplimiento”. Pensado para los directivos de empresas, busca desarrollar una cultura de integridad en las organizaciones a partir de la creación de hábitos éticos.

Es un taller interactivo, dictado en convenio con la Consultora Dell’Oro Ortega, donde se analizan casos de las empresas, bajo la metodología “ver, discernir y actuar”.

Tomando como base el documento “La vocación del líder empresarial”, se trabajan casos prácticos a partir de los principios del Bien Común y la Dignidad de la Persona. Este año participaron 160 personas.

 160 personas participantes


2

Programa de Mentorías

El Programa de Mentorías de USEC, es una instancia de desarrollo humano y profesional para jóvenes ejecutivos, de alto impacto formativo, que promueve el traspaso de experiencias de destacados empresarios a socios sub 40 con aspiraciones genuinas de progreso personal

El programa invita a que estos jóvenes tomen decisiones en conciencia y busquen ejercer un liderazgo coherente, promoviendo el desarrollo integral de las personas y aportando desde la empresa al bien común de la sociedad.

Durante 2019, USEC realizó una nueva versión del programa que contó con 11 duplas.

 11 duplas participantes

3

Humanidad de Punta: Transformación Humana para Liderar

“

Este Taller contribuye a que las empresas transformen la interacción entre sus miembros para que, desde la escucha de cada uno, creen en conjunto algo mejor para todos; surjan nuevas ideas para mejorar la convivencia y el bienestar de los trabajadores; y se generen espacios de confianza que impactan en la cultura de la organización, generando compromiso, integridad y preocupación por el otro”.

Carolina Dell’Oro,
socia de la Consultora
Dell’Oro–Ortega.

USEC presenta libro : “El Sentido de la Actividad Empresarial”

Ante un centenar de asistentes USEC presentó en marzo de 2019 el libro El Sentido de la Actividad Empresarial. Editado por ARCUS, es una selección de las columnas y discursos de Ignacio Arteaga, entonces Presidente de USEC, junto con otros directores, publicadas durante 2017 y 2018 en El Mercurio, Diario Financiero

y El Líbero, que reflejan el pensamiento de sus autores, así como el de USEC durante el período.

Presentaron el libro Alfonso Swett, presidente de la CPC; Carmen Román, consejera de la Sofofa; Claudio Muñoz, presidente de ICARE y Telefónica; y Josefa

Monge, presidenta de Sistema B Chile. Los cuatro, en conversación con el Presidente de la corporación, Sergio Merino, valoraron el aporte “valiente” en la difusión de la actividad empresarial como una noble vocación y las consecuencias que ella tiene en las decisiones cotidianas de los hombres y mujeres de empresa.



Vinculación con la Sociedad

Con el objetivo de difundir la noble vocación empresarial, durante 2019 profundizamos los vínculos de colaboración distintas universidades y organizaciones sociales y gremiales, a través de ciclos de charlas, conferencias, e investigaciones.



a Chile y el rol de los negocios y de la política para enfrentarlas. Los temas abordados fueron; el cambio tecnológico y el desafío educativo; el cambio climático y el futuro energético.

“La primera reflexión que uno tiene que hacer es ¿qué tipo de crecimiento queremos? Lo que hacemos en USEC es permanentemente auto cuestionarnos, por qué quiero hacer empresa, para qué hago empresa, por qué hago lo que hago. Si es sólo para un fin de rentabilidad es un fin muy pobre”, señaló Ignacio Arteaga.

Agregó que “hay dos formas de enfocar el negocio: o lo enfoco desde la sensibilidad de que la sociedad tiene problemas y yo tengo talentos y yo trato de satisfacer esos problemas y a partir de ese buen servicio obtengo rentabilidad, pero el norte no puede ser solamente esa rentabilidad. Mi norte es hacer empresa con E mayúscula, con una responsabilidad que va más allá de la línea azul”.



3 Presidente de UNIAPAC dicta charla sobre “Solidaridad y Noble Vocación Empresarial” en el Santuario del Padre Hurtado

El Presidente de UNIAPAC Internacional, Rolando Medeiros, fue invitado a dar una charla sobre “Empresa y Solidaridad” el miércoles 7 de agosto en el Santuario del Padre Hurtado, con motivo del Mes de la Solidaridad. El encuentro, organizado por REC (Razón en Cristo), las pastorales de la UC y el Duoc, además de la Fundación Padre Hurtado, trató sobre la solidaridad en distintos ámbitos de la sociedad. En su presentación, Rolando Medeiros se refirió a “cómo construir una

cultura de solidaridad en la empresa”, para transformarla en una noble vocación, orientada al bien común, con las herramientas para “combatir así la crisis de solidaridad que experimenta en todo el mundo la sociedad del siglo XXI”.

4 Consejero USEC expone sobre experiencia misionera en el mundo de la empresa

Erwin Hahn presentó su testimonio sobre el proyecto Misión Empresarial, que constó de dos etapas, 1991-2004 y 2010-2013, y procuraba una transformación personal de los hombres y mujeres de empresa que participaron de la instancia. El consejero de USEC fue invitado a exponer en el lanzamiento del documento de trabajo “La Animación Misionera de la Pastoral”, preparado por la Comisión Nacional de Misiones de la Conferencia Episcopal de Chile. El encuentro, realizado en la sede Alameda del DuocUC el 8 de agosto, contó con las exposiciones de distintas experiencias de misión en los más diversos ámbitos de la sociedad.

La Misión Empresarial fue un proyecto creado por USEC que buscaba ser “una instancia de encuentro para iniciar un proceso de transformación personal que conduzca a un liderazgo centrado en el desarrollo integral de las personas” y tenía como objetivo “provocar un cambio de mirada respecto de la vocación de servicio a la que está llamado todo líder”.

1 Ciclo de charlas “El Sentido de la Actividad Empresarial” contó con la asistencia de cerca de mil estudiantes

Este año realizamos nuevamente el ciclo de charlas magistrales sobre noble vocación empresarial para los alumnos del Programa Advance de la Universidad San Sebastián (USS), que se realizó en distintas sedes en Santiago y regiones. Esta nueva edición, que llevó el título “El Sentido

de la Actividad Empresarial”, convocó 970 alumnos en las cuatro conferencias, en Concepción, Bellavista, Los Leones y Valdivia. Expusieron Sergio Merino, Presidente de USEC, María Angélica Zulic y Augusto Undurraga, directores, y María Cristina Marcet, directora ejecutiva de la corporación.

Las cuatro presentaciones se centraron en la visión de la actividad empresarial como una noble vocación. María Cristina Marcet sostuvo que “queremos cambiar el corazón de los hombres y mujeres de empresa, e influir en la sociedad, para que los principios de la Doctrina Social de la Iglesia se encarnen en el mundo empresarial”, propendiendo a “desarrollar empresas plenamente humanas, altamente productivas y socialmente responsables, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa, libre, solidaria y próspera”.

2 Desafíos para el futuro de la empresa en seminario de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI)

El ex Presidente de USEC, Ignacio Arteaga, participó el martes 23 de abril en la conferencia “Navegando el Futuro”, organizada por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), en un panel moderado por Juan Carlos Eichholz, e integrado por Alfonso Swett, Carmen Román y Sebastián Sichel. El evento se enfocó en las tendencias globales que afectan

5

Presidente USEC participa en campaña “La Voz de la Iglesia”

El Presidente de USEC, Sergio Merino, participó a fines de octubre en la campaña del Arzobispado de Santiago “La Voz de la Iglesia”, donde habló sobre qué podemos hacer como Iglesia y como empresarios cristianos ante la crisis que vive nuestro país.

“Como empresarios siempre tenemos que tener la persona en el centro. Eso significa preocuparnos de nuestros colaboradores, clientes, vecinos, proveedores, en definitiva, ser agentes del bien común”, señaló.

6

Director USEC dicta charla sobre “Empresarios Cristianos: Desafíos y Oportunidades”

El director de USEC, Francisco Jiménez, dictó la charla “Empresarios Cristianos: Desafíos y Oportunidades”, en la Parroquia Santa Teresa de Los Andes de Lo Barnechea. En la presentación, el pasado jueves 7 de noviembre, realizó un llamado a los asistentes a reflexionar profundamente en lo que ha pasado en nuestro país desde el 18 de octubre y a partir de eso a ser actores que contribuyan al restablecimiento de la paz social.

7

Directora ejecutiva USEC participa en encuentro 3xi sobre cultura del encuentro

La directora ejecutiva de USEC, María Cristina Marcet, participó en a un encuentro 3xi convocado a raíz de la crisis social que vive nuestro país, titulado “Desde la esperanza radical al cambio cultural. Hacia una cultura del encuentro”, que se realizó el pasado martes 3 de diciembre, en Casona Santa Rosa de Apoquindo.

3xi es una iniciativa formada por diversas organizaciones del mundo empresarial, social y académico, que buscan inspirar, incluir e innovar, con miras a “restituir las confianzas y generar una cultura de encuentro para crear un Chile mejor”.



8

8

USEC participa en Encuentro “Católicos y compromiso público”, organizado por la Pastoral UC

USEC participó en el Encuentro “Católicos y compromiso público”, organizado por la Pastoral de la Universidad Católica (UC) el pasado 4 de

diciembre y que congregó en el Campus Lo Contador a más de 200 exalumnos, funcionarios y académicos de la UC para reflexionar sobre el rol de los católicos ante la crisis social que vive el país, y “trabajar en la construcción de un Chile más justo, inclusivo y fraterno”. La dinámica del encuentro fue a través de la participación de los asistentes en mesas de trabajo sobre diversas temáticas económicas, sociales y ambientales, cuyas reflexiones y conclusiones fueron sintetizadas en un documento. USEC participó en la mesa que trató sobre el “Sector privado: la persona en el centro de la actividad económica”. El documento con las conclusiones de dichas mesas de trabajo, destaca el rol de USEC para “humanizar el mundo del trabajo”.



5

Opinión Pública



La estrategia comunicacional de USEC se centró en la contribución de las empresas en la promoción del bien común y la dignidad de la persona humana, junto con la transformación del trabajo en una noble vocación. Nuestras comunicaciones estuvieron enfocadas en difundir ampliamente el ideario de USEC en la sociedad. Especial énfasis se puso en llegar al mayor número de empresas, así como a profesionales jóvenes, para que, sensibles a las exigencias del bien común, sean al mismo tiempo generadores de riqueza y promotores del desarrollo social y humano.

Columnas en
El Líbero

EL LIBERO



Publicado el 27 de enero, 2019
Ignacio Arteaga: “Mi empleador”, la institución más confiable



Publicado el 05 de mayo, 2019
Sergio Merino: Trabajo digno y productivo



Publicado el 19 de mayo, 2019
Sergio Merino: Prat, un héroe inspirador



Publicado el 16 de junio, 2019
Álvaro Cruzat: Empresa, trabajo y felicidad



Publicado el 14 de julio, 2019
María Angélica Zulic: La trascendencia de un nuevo propósito



Publicado el 26 de julio, 2019
Sergio Merino: Vivir la solidaridad en la empresa



Publicado el 11 de agosto, 2019
Augusto Undurraga: 4 aportes empresariales contra el pesimismo



Publicado el 08 de septiembre, 2019
Francisca Valdés: De la declaración a la acción



Publicado el 06 de octubre, 2019
Francisco Jiménez: Finanzas bajo la lupa



Publicado el 10 de noviembre, 2019

Sergio Merino: Vocación empresarial en tiempos de crisis



Publicado el 24 de noviembre, 2019

Juan Carlos Garcés: Compartir los beneficios



Publicado el 08 de diciembre, 2019

Sergio Merino: Desempleo: decidir en conciencia



Publicado el 22 de diciembre, 2019

Francisco J. Errázuriz: Adulto mayor y empresa, aportes y desafíos

Columnas en El Líbero: “Sello USEC”

En el marco de la estrategia comunicacional de USEC, las columnas de opinión ocupan un lugar relevante en nuestro trabajo de difundir la noble vocación empresarial. Con una frecuencia quincenal en El Líbero, los directores de USEC intervinieron en la opinión pública reflexionando sobre el impacto de la contingencia económica y social en el mundo del trabajo y la empresa.

Columnas 2019

- | | | |
|---|---|--|
| <p>1.- A ti, que ya postulaste a la universidad
Ignacio Arteaga</p> <p>2.- “Mi empleador”, la institución más confiable
Ignacio Arteaga</p> <p>3.- Tú y yo somos la cara “del sistema”
Ignacio Arteaga</p> <p>4.- Un mercado laboral más dinámico y flexible
Ignacio Arteaga</p> <p>5.- Educación financiera: educar para la libertad
Ignacio Arteaga</p> <p>6.- Felicidad, trabajo y familia
Ignacio Arteaga</p> <p>7.- ¡Los mayores no pueden esperar!
Sergio Merino</p> | <p>8.- Domingo de Resurrección... Domingo de transformación
Sergio Merino</p> <p>9.- Trabajo Digno y Productivo
Sergio Merino</p> <p>10.- Prat, un héroe inspirador
Sergio Merino</p> <p>11.- Más allá del «compliance»
Sergio Merino</p> <p>12.- Empresa, trabajo y felicidad
Álvaro Cruzat</p> <p>13.- La Economía de Francisco
Sergio Merino</p> <p>14.- La trascendencia de un nuevo propósito
María Angélica Zulic</p> <p>15.- Vivir la solidaridad en la empresa
Sergio Merino</p> <p>16.- 4 aportes empresariales contra el pesimismo
Augusto Undurraga</p> | <p>17.- Una mirada diferente a la jornada laboral
Sergio Merino</p> <p>18.- De la declaración a la acción
Francisca Valdés</p> <p>19.- Brindo por los empresarios
Sergio Merino</p> <p>20.- Finanzas Bajo la Lupa
Francisco Jiménez</p> <p>21.- De la conmoción a la acción
Sergio Merino</p> <p>22.- Vocación empresarial en tiempos de crisis
Sergio Merino</p> <p>23.- Compartir los beneficios
Juan Carlos Garcés</p> <p>24.- Desempleo: Decidir en conciencia
Sergio Merino</p> <p>25.- Adulto mayor y empresa, aportes y desafíos
Francisco Errázuriz</p> |
|---|---|--|

Programa Radio María – USEC: “La Vocación del Líder Empresarial”

Durante el segundo semestre de 2019 tuvimos una nueva temporada del programa “La Vocación del Líder Empresarial”, coproducido por Radio María (89.3 FM) y USEC. Es conducido por Patricio Canto, presidente de Radio María y director de la red mundial World Family y Marcelo Von Chrismar, director de empresas; mientras que son panelistas estables Sergio Merino, Presidente de USEC; y María Cristina Marcet, directora ejecutiva de USEC.

Este programa tiene como objetivo general la difusión de los valores y principios de Radio María, de colaborar con “la misión evangelizadora de la Iglesia”, en el mundo empresarial. Busca llevar a los auditores de Radio María el mensaje de USEC: una mirada trascendente del trabajo, inspirada en la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), que ilumine a hombres y mujeres de empresa en su toma de decisiones dentro de la empresa.

Algunas temáticas que se trataron fueron Noble vocación empresarial, Capacitación de los colaboradores, Trabajo y Familia, Inmigración y Rol social de la empresa.

Sus objetivos específicos son:

1
Difundir una mirada trascendente del trabajo inspirada en la Doctrina Social de la Iglesia.

2
Iluminar la conciencia empresarial en la toma de decisiones.

3
Evangelizar el mundo del trabajo desde la radio.



4
Dar a conocer buenas prácticas de empresas, que sean replicables y un ejemplo e inspiración para otras.



 10 Octubre 2019
 **Rolando Medeiros**
Presidente de
UNIAPAC Internacional



 17 Octubre 2019
 **Alejandrina Luarte**
Directora de Operaciones
y Ecosistema de la Red
Mentores por Chile

 24 Octubre 2019
 **María José Bosch**
Directora del Centro Trabajo
y Familia (CTF) del ESE
Business School de la
Universidad de los Andes y
Consejera de USEC

 14 Noviembre 2019
 **Sergio Merino**
Presidente de USEC

 05 Diciembre 2019
 **Josefa Monge**
Presidenta de
Sistema B Chile

 25 Diciembre 2019
 **Francisco Vergara**
Director ejecutivo His
Way at Work Chile

 09 Enero 2020
 **Salvador Porta**
Socio Líder Gestión
de Personas de Vértice
Soluciones Integrales y
director de la Asociación
Inmigrante Feliz

USEC en los medios

44



Apariciones en prensa

25



Columnas de Opinión

13



Programa de Radio

6



Notas y menciones en prensa



1

Ignacio Arteaga participa en programa “Evolución Laboral”

Ignacio Arteaga, ex Presidente de USEC, fue invitado el 18 de abril al programa de BíoBío TV, Evolución Laboral, conducido por nuestra directora, María Angélica Zulic, junto con Sleman Bannura. En el tercer capítulo, titulado “La vocación en ser empresario”, conversaron sobre la responsabilidad de los líderes empresariales con las personas y su entorno, la orientación de la empresa al bien común, entre otros temas.

3

Entrevista a Sergio Merino en Pulso

“Habrá un periodo de desempleo complejo. He pedido a los socios de USEC y a todos los empresarios de buena voluntad que hagan un esfuerzo especial por mantener el empleo. Pero es un problema y lo estamos viendo, no es algo que va a pasar, es algo que está pasando”.

Sergio Merino



2

Sergio Merino asiste a programa “Información Privilegiada”

El Presidente de USEC, Sergio Merino, fue invitado el 17 de octubre al programa de Radio Duna “Información Privilegiada”, conducido por Fernando Zavala, Juan Pablo Larraín y Gonzalo Restini, con quienes conversó sobre la importancia de la ética en el mundo financiero, y el papel que juegan la autorregulación y la regulación en mejores prácticas dentro de la industria.



4

Sergio Merino es invitado a programa “Café con Fe”

El Presidente de USEC, Sergio Merino, fue invitado el 18 de diciembre al programa de la Pastoral de la Universidad Católica (UC) y Radio María “Café con Fe”, donde conversó sobre “Ética y Responsabilidad Empresarial” con la académica de la Escuela de Administración de la UC, Mónica Silva.



Reflexión del Evangelio: “El Sentido de la Actividad Empresarial”

Este 2019 USEC dio inicio al ciclo de Reflexión del Evangelio dominical, a través del cual cada semana compartimos un breve comentario sobre el Evangelio del domingo. El ciclo está pensado en todos los empresarios, ejecutivos y emprendedores que día a día toman decisiones y quieren vivir su actividad empresarial a la luz de las enseñanzas del Evangelio.

Quienes preparan estas reflexiones son los obispos Fernando Chomali y Cristián Roncagliolo, además de los sacerdotes Osvaldo Fernández de Castro, Felipe Herrera, Cristián Hodge y Hugo Tagle. El objetivo es motivar a partir de estas reflexiones a los hombres y mujeres de empresa a vivir su actividad empresarial, inspirados en un mensaje que continúa plenamente vigente.

36

Reflexiones
compartidas en 2019

The grid contains 8 cards, each with the following structure:

- Header:** El sentido de la actividad empresarial (with USEC+ logo)
- Date and Gospel:** Domingo [date] | Evangelio según San [Evangelist] [Chapter], [Verse]-[Verse]
- Author:** REFLEXIÓN - [Name], [Title]

Declaraciones ante la opinión pública

Con motivo de la crisis social de octubre, USEC publicó dos declaraciones ante la opinión pública, invitando al diálogo y el encuentro, a condenar la violencia y buscar la paz social desde la empresa.

“ En USEC somos, y hemos sido desde nuestra fundación hace 70 años, activos promotores del diálogo y del encuentro, creemos en un país de hermanos, un país de entendimiento y no de enfrentamiento. También en esta hora presente seremos promotores del diálogo social al que hemos sido convocados y seremos parte de la reconstrucción humana y material de nuestra sociedad, inspirando dichos procesos con los principios de la Doctrina Social de la Iglesia”.

“ La paz es obra de todos, y como empresarios, ejecutivos y emprendedores cristianos, tenemos un rol ineludible de contribuir desde la empresa a la recuperación de la paz social”.

The two cards contain the following text:

- Declaración USEC:** Santiago, lunes 23 de octubre de 2019. En estas horas tristes y serenas que vive buena parte de nuestra Patria como consecuencia del anarquismo, saqueo y vandalismo... Como hombres y mujeres de empresa, seguiremos trabajando incansablemente todos los días por tener empresas centradas en la dignidad de la persona humana y en el servicio al bien común de la sociedad.
- Declaración por la Paz Social:** Santiago, miércoles 13 de noviembre de 2019. Como Unión Social de Empresarios, Ejecutivos e Emprendedores Cristianos (USEC) hacemos un llamado a todos los chilenos y chilenas a condenar con fuerza todos y cada uno de los actos de violencia y atropello a los derechos de los ciudadanos, especialmente de las familias más vulnerables de este país...

Socios USEC

Los socios de USEC son hombres y mujeres de empresa que comparten una mirada trascendente del trabajo, y aspiran a vivirlo como una noble vocación. Así buscan transformar su ambiente laboral, y servir a través de su trabajo al bien común de la sociedad.

Empresas Patrocinadoras



Empresas Auspiciadoras



Nuestros Socios





INSIN

INVERSIONES FAGASI S.A.

INVERSIONES LAS URBINAS LTDA.

INVERSIONES NUEVA SOFIA S.A.



LarrainVial



FRONTAL TRUST INVESTMENT MANAGEMENT



papinotas Escuelas tecnológicas. familias conectadas.



PICTON



GARCÉS SILVA FAMILY VINEYARDS



INVERSIONES PORTOSEGURO



SerCor Servicios Corporativos S.A.



VON DER HEIDE Love what you do



Edición

Usec
www.usec.cl

Diseño

Dioslascría
www.dioslascría.cl

Edición

Usec

www.usec.cl

Diseño

Dioslascría

www.dioslascría.cl

www.usec.cl

USEC⁺