

**Conferencia  
Internacional  
UNIAPAC:  
“Líderes de Negocios  
como Agentes de  
Inclusión Económica y  
Social”**



---

*“La empresa es una comunidad de trabajo en la que todos merecen un respeto y un aprecio fraternal por parte de los superiores, colegas y subordinados”.*

*Papa Francisco*

---

Tal como les hemos comentado en nuestros anteriores informes, la Conferencia Internacional de UNIAPAC –llevada a cabo en Ciudad del Vaticano en noviembre– se transformó en un espacio de encuentro para 605 líderes empresariales de 49 países alrededor del mundo.

Este congreso se desarrolló en diferentes sesiones, en las cuales distintos panelistas expusieron sus planteamientos respecto de cómo construir una economía más inclusiva, solidaria y sostenible.

A continuación compartimos con ustedes algunas de las reflexiones manifestadas en la conferencia, que esperamos iluminen la manera de hacer empresa en Chile y contribuyan a promover el cambio cultural necesario para lograrlo.



Audiencia privada entre empresarios, académicos, miembros de organizaciones civiles y eclesiásticas, y el Papa Francisco, en la Sala Regia, Ciudad del Vaticano.

## Mensajes que transforman

**José María Simone, Presidente de UNIAPAC Internacional:**

“Tenemos que reflexionar sobre mejores formas para crear ambientes de trabajo basados en la reciprocidad entre la solidaridad y la subsidiaridad, en los que las personas pueden ser sus propios agentes para alcanzar una mejor calidad de vida. Como

**líderes empresariales, debemos seguir esforzándonos para asegurar que esos valores que nos unen: la justicia, la solidaridad, el respeto a la dignidad humana y el bien común, se reafirmen y se incorporen a las prácticas cotidianas de nuestras empresas”.**



**Rolando Medeiros, ex Presidente de USEC y Presidente electo de UNIAPAC Internacional:**

“Cuando los negocios y la economía de mercado funcionan de forma apropiada y se centran en servir al bien común, contribuyen enormemente al bienestar material e incluso espiritual de la sociedad. Sin embargo, los líderes empresariales continúan enfocándose en la maximización de utilidades a corto plazo, lo que se suma al creciente empoderamiento de los colaboradores y a consumidores que exigen la satisfacción inmediata de sus necesidades al menor

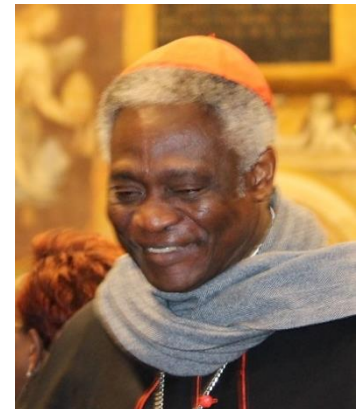
costo posible. **Tal como los valores se han relativizado y los derechos se han vuelto más importantes que los deberes, la meta de servir al bien común, a menudo, se ha perdido. En este contexto de crisis de sentido y de confianza, es más importante que nunca que todos los actores de la sociedad trabajen juntos para promover una economía más inclusiva, en la que la prosperidad mundial se base en la dignidad de la persona humana y en la búsqueda del bien común”.**

**Baltazar Sánchez, Presidente Cristalerías Chile:** “Es necesario buscar un significado más integral de la empresa, en donde los trabajadores se desenvuelvan de mejor forma. Esto brinda más prosperidad, trabajos estables y mayor seguridad. También es urgente despertar el interés de la empresa por colaborar con la sociedad civil, fomentar la capacitación, la transparencia, el cumplimiento de normativas y regulaciones, y maneras distintas de medir clima laboral y productividad. **No podemos olvidar que una empresa no vive para sí misma, sino que lo hace para toda la sociedad”.**



**Sergio Cavaliere, Presidente de UNIAPAC Latinoamericana:** “Es hora de preguntarnos qué tipo de sociedad queremos, necesitamos realizar acciones concretas en nombre de la sociedad. **Este es un llamado para los líderes empresariales, quienes deben centrarse en las personas más que en la prosperidad.** Una manera de hacerlo es aplicando la subsidiariedad en la empresa, que cuando se emplea correctamente inspira a la gente, fomenta la creatividad y el florecimiento de la persona humana. Eso es lo correcto y es lo que hay que hacer”.

**Cardenal Peter Turkson, Presidente del Consejo Pontificio Justicia y Paz:** “Es esencial humanizar el mundo de los negocios y poner en el centro a la persona. Las empresas deben dejar de ser las mejores empresas de la sociedad y pasar a ser las mejores empresas para la sociedad. **El desafío para los dirigentes de empresa es ser agentes de cambio para una economía inclusiva que sirva al bien común”.**

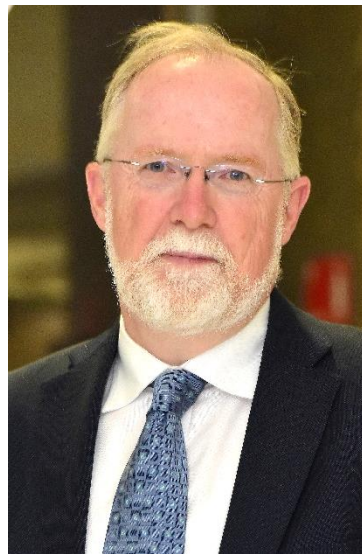


**Francisco Jiménez, Vicepresidente de USEC:**

“Me quedo con el mensaje del Papa respecto de que las empresas no están para ganar dinero, sino para servir, ya que si bien el dinero es un indicador necesario para cualquier negocio, no puede ser el fin último de éste. Concretamente, pienso compartir esta vivencia y este mensaje con el Directorio y la plana ejecutiva de mi compañía, revisar los valores que nos guían y trabajar más fuerte aún para desarrollar una mayor conciencia en la toma de decisiones. A nivel macro, creo que **el mayor desafío de la**



**empresa y sus líderes para impulsar verdaderamente el desarrollo humano integral y la búsqueda permanente del bien común es conseguir levantar la mirada desde el corto plazo, enfocado en las utilidades, hacia un largo plazo que integre la visión de sustentabilidad y bien común”.**



**Michael Naughton, co-autor del libro “Respeto en Acción: cómo aplicar la subsidiariedad en la empresa” y académico de la Universidad de Saint Thomas:** “Uno de los grandes problemas de las empresas hoy en día es la desconexión de sus trabajadores. Esto ocurre cuando las personas no se sienten valoradas, cuando no existe una real preocupación por proveer buenos lugares para trabajar, cuando los trabajos no se diseñan pensando en las habilidades de las personas. **Como líderes, debemos adoptar el principio de subsidiariedad y dar autonomía a quienes trabajan con**

**nosotros.** Quitar el derecho a una persona para tomar una decisión es un error”.

**Soledad Neumann, Directora Ejecutiva de USEC:** “Haber asistido a la Conferencia de UNIAPAC en Roma fue un regalo para el alma y para el intelecto. Entre los muchos mensajes que me dejó, me quedo con que hoy estamos mucho más conectados, tenemos infinito acceso a información, estamos mejor preparados que las generaciones pasadas y tenemos mayor conciencia del impacto de nuestras decisiones sobre los demás. Por eso, **la generación de riqueza de las empresas debe entenderse**

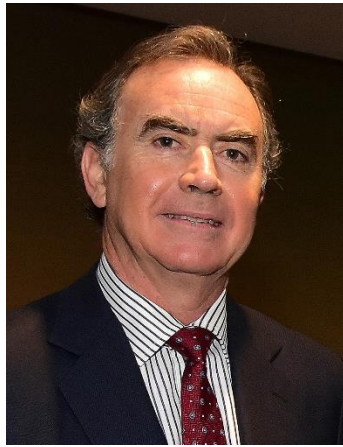


**mucho más allá de la mera obtención de rentabilidad económica. Significa crear riqueza intelectual, social, emocional y espiritual para todos nuestros grupos de interés.** Por lo tanto, el desafío para los dirigentes de empresa es hacerse 100% sostenibles, creando puestos de trabajo dignos y cautivadores, atrayendo a las nuevas generaciones, integrando el talento femenino e invirtiendo crecientemente en investigación y desarrollo. Las empresas deben preocuparse de crear valor y, como consecuencia de ello, serán cada vez más rentables”.



**Raj Sisodia, miembro fundador del movimiento Capitalismo Consciente destinado a promover una forma más humana de hacer negocios:** “La empresa no es una isla, es parte de la sociedad, por ello debe existir basándose en un propósito de trascendencia más alto. **Los negocios impactan de múltiples formas en la sociedad, ya sea viciosa o virtuosamente. Todo lo que hacemos tiene efectos, no existen los efectos secundarios.** Por ello, si no somos parte de la

sanación, significa que estamos siendo parte de quienes están provocando el daño. Nuestra misión es tratar a la sociedad como una aliada y construir con ella una relación en la que ambos obtengamos beneficios. Pero para recibir, primero es necesario dar, y eso es lo que tenemos que hacer”.



**Fernando Zavala, Director de USEC:** “Producir buenos productos, retribuir adecuadamente a los trabajadores, tratar justamente a los proveedores, son algunos de los temas que permiten generar buena riqueza. Cuando las empresas permiten y promocionan el crecimiento personal y profesional de sus empleados, desarrollan un ambiente virtuoso para crear riqueza para los trabajadores, para sus accionistas y para toda la sociedad”.

**Katherine Milligan, directora de la Fundación Schwab para el Emprendimiento Social, Suiza:** “Como líderes empresariales debemos ir más allá de las acciones que realizamos como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial. Debemos cambiar el paradigma y transitar de una lógica de la ambición a una lógica de la colaboración, persiguiendo siempre la inversión social que genera modelos innovadores y que es capaz de atraer al capital humano”.



**Vic Van Vuuren, director del Departamento de Empresas, OIT, Suiza:** “El mundo está enfrentando grandes desafíos en temas medioambientales. Necesitamos comprender el valor del ser humano, entender que en nuestro trabajo diario tratamos con personas, con sus familias y con la comunidad entera. Tenemos que enfocarnos en fortalecer a la familia, la educación y la vocación empresarial, y en ser capaces de dar un trabajo decente para todos”.

**Stefano Zamagni, Profesor de Economía de la Universidad de Bologna, Italia:** “Muchos países experimentan el problema de la inequidad en estos días. La búsqueda activa del bien común crea una nueva dinámica social, que implica comprender que la solidaridad a nivel global es urgente para cambiar la cultura empresarial. El soporte financiero es crucial para abordar la pobreza y la desigualdad. **Los líderes empresariales, en este sentido, necesitan crear y adaptar las condiciones para producir una mayor prosperidad e integración económica. Están llamados a actuar y a hacerlo ahora”.**



**Jean Marc Borello, presidente del Grupo SOS, Francia:** “La empresa tiene que tener una visión trascendente. Sus líderes deben ser idealistas, creer siempre que pueden, porque es posible hacerlo mejor cuando se está haciendo bien. Por eso, debemos promover negocios sustentables que integren las nuevas tendencias del mercado, que incluyen el comportamiento de los consumidores, el espíritu colaborativo y la preocupación por el medioambiente. Junto con ello, **quienes deseen atraer los talentos de las nuevas generaciones tienen que esforzarse por proporcionarles trabajos cuyo propósito vaya más allá de la obtención de utilidades, ambientes laborales atractivos, un sentido de compromiso con el proyecto de la empresa y opciones de desarrollo de carrera al interior de la propia compañía”.**